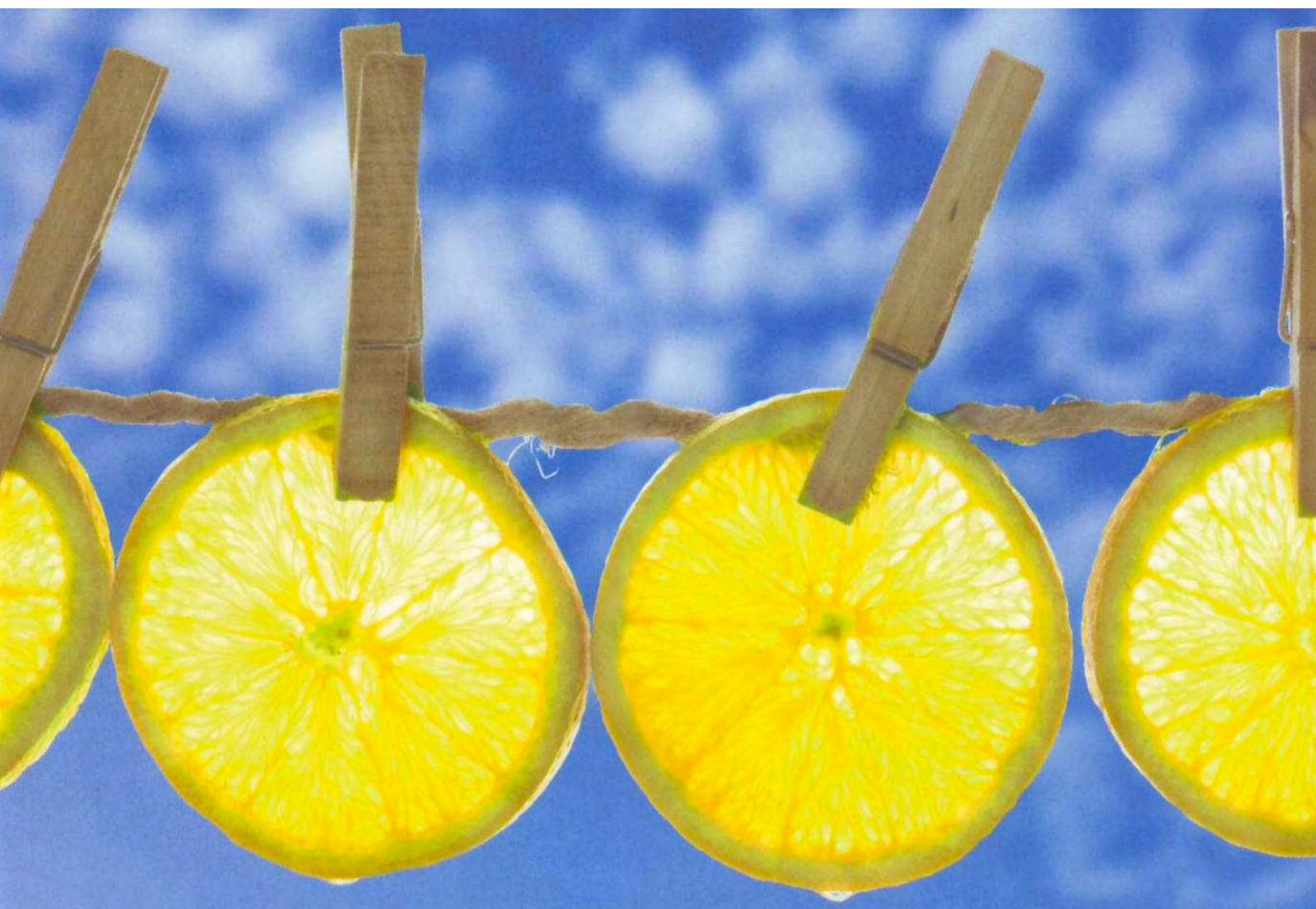


## 7. Dossier de prensa

Año 2012





16/1/2012

Nota de AILIMPO

y obtenga altos rendimientos  
en sus cosechas.

NPK Fertiberia

Fertiberia



## **AILIMPO, HORTYFRUTA E INTERFEL piden más protagonismo y mecanismos eficaces para las Interprofesionales en la Reforma de la PAC**

La Organización Interprofesional de Limón y Pomelo, AILIMPO, de ámbito nacional, junto a la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, y la Asociación Interprofesional hortofrutícola de Francia, INTERFEL, han unido sus fuerzas gracias a la coordinación de FRESHFEL Europe, para consensuar una postura común a nivel europeo, con el fin de que en el marco de la reforma de la PAC, se dé más protagonismo a las interprofesionales y se les dote del marco legal necesario para aumentar su eficacia.

Ailimpo, Hortyfruta, Interfel y Freshfel demandan una legislación europea clara y ambiciosa que fomente el funcionamiento de las organizaciones interprofesionales en todos los estados miembros. "Una legislación reforzada debería garantizar que las organizaciones puedan operar bajo normas operativas eficaces, de modo que no solo se les conceda el estatus de 'observador' de la situación del sector, sino que tengan autorización para ser actores reales. La legislación comunitaria debería darle a las organizaciones interprofesionales el poder de realizar sus tareas de estabilización del mercado y garantizar que estas asociaciones tengan mayores posibilidades cuando se adopten acuerdos intersectoriales".

Durante los últimos años, las Interprofesionales han desarrollado una amplia gama de actividades para mejorar el funcionamiento del sector, alcanzando acuerdos para llevar a cabo actividades de promoción, iniciativas de mejora de la calidad, modelos de contratos tipo etc. "Hoy más que nunca, es necesario que las autoridades públicas y el sector aún en esfuerzos para lograr un mejor funcionamiento de la cadena de suministro de productos hortofrutícolas, con vistas a ofrecer a los clientes una amplia variedad de productos de calidad, fomentando al mismo tiempo hábitos saludables y satisfacción a precios legítimos". En la misma línea, es necesaria una nueva regulación sobre los mecanismos de extensión de norma que posibilite en la práctica tomar acuerdos de forma ágil, reaccionando de forma eficaz a las crisis de mercado.

Estamos convencidos de que las interprofesionales van a constituirse como una herramienta clave que ayudará a la sector a gestionar situaciones de crisis, a reequilibrar la cadena de suministro, a defender la prioridad comunitaria frente a los productos de terceros países, a incentivar la calidad y consumo así como a realizar tareas de estabilización del mercado.

[Más información sobre frutas y hortalizas](#)

---

Con la excepción de las disposiciones legales, está expresamente prohibida la reproducción y redifusión sin nuestro permiso expreso de todo o parte del material contenido en esta web, incluyendo como tal la hipervinculación en páginas de marcos.



**agOnliné** by eumedia

Portales  
AGRONEGOCIOS  
VIDA RURAL  
MUNDO GANADERO  
ORIGEN

## Hortofrutícola: más protagonismo de las interprofesionales en la reforma de la PAC

13-1-2012

**EUMEDIA/Redacción**

La Organización Interprofesional de Limón y Pomelo, AILIMPO, junto a la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, y la asociación interprofesional hortofrutícola de Francia, INTERFEL, han unido sus fuerzas para consensuar una postura común, con el fin de que en el marco de la reforma de la PAC se dé más protagonismo a las interprofesionales y se les dote del marco legal necesario para aumentar su eficacia.

0 comentarios | 0 votos 10 votos

Ailimpo, Hortyfruta, Interfel y Freshfel demandan una legislación europea clara y ambiciosa que fomente el funcionamiento de las organizaciones interprofesionales en todos los Estados miembros. "Una legislación reforzada debería garantizar que las organizaciones puedan operar bajo normas operativas eficaces, de modo que no solo se les conceda el estatus de 'observador' de la situación del sector, sino que tengan autorización para ser actores reales. La legislación comunitaria debería darle a las organizaciones interprofesionales el poder de realizar sus tareas de estabilización del mercado y garantizar que estas asociaciones tengan mayores posibilidades cuando se adopten acuerdos intersectoriales".

Durante los últimos años, las interprofesionales han desarrollado una amplia gama de actividades para mejorar el funcionamiento del sector, alcanzando acuerdos para llevar a cabo actividades de promoción, iniciativas de mejora de la calidad, modelos de contratos tipo, etc. "Hoy más que nunca, es necesario que las autoridades públicas y el sector aúnén esfuerzos para lograr un mejor funcionamiento de la cadena de suministro de productos hortofrutícolas, con vistas a ofrecer a los clientes una amplia variedad de productos de calidad, fomentando al mismo tiempo hábitos saludables y satisfacción a precios legítimos". En la misma línea, es necesaria una nueva regulación sobre los mecanismos de extensión de norma que posibilite en la práctica tomar acuerdos de forma ágil, reaccionando de forma eficaz a las crisis de mercado.

"Estamos convencidos de que las interprofesionales van a constituirse como una herramienta clave que ayudará a la sector a gestionar situaciones de crisis, a reequilibrar la cadena de suministro, a defender la prioridad comunitaria frente a los productos de terceros países, a incentivar la calidad y consumo así como a realizar tareas de estabilización del mercado".



 <p><b>AGRONEGOCIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ferias y Congresos</li> <li>Entrevistas</li> <li>Mercados</li> <li>Noticias</li> <li>Notas de Empresa</li> <li>Negocios de la pesca</li> <li>Opinión</li> <li>Normativa</li> <li>Agenda Fiscal</li> <li>Publicidad</li> <li>Suscripciones</li> <li>Ocasiones</li> </ul>	 <p><b>VIDA RURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos</li> <li>Artículos</li> <li>Noticias</li> <li>Notas de Empresa</li> <li>MAQ</li> <li>Publicidad</li> <li>Suscripciones</li> <li>Ocasiones</li> </ul>	 <p><b>MUNDO GANADERO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ferias y Congresos</li> <li>Artículos</li> <li>Noticias</li> <li>Notas de Empresa</li> <li>Plan STAR</li> <li>Publicidad</li> <li>Suscripciones</li> <li>Ocasiones</li> </ul>
 <p><b>ORIGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ferias y Congresos</li> <li>Noticias</li> <li>Notas de Empresa</li> <li>Entrevistas</li> <li>Productos</li> <li>Tiendas y proveedores</li> <li>Restaurantes</li> <li>Reportajes</li> <li>Territorio</li> <li>Publicidad</li> <li>Suscripciones</li> </ul>		

# Aragón busca métodos de retirada de eventuales excedentes frutícolas

El objetivo es buscar soluciones para momentos coyunturales de caída de precios

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno de Aragón trabajará para articular métodos de retirada de eventuales excedentes frutícolas futuros, alternativos al compostaje.

Es el sistema que se utilizó este verano en el Bajo Cinca con motivo de la crisis de precios que vivió el sector, como consecuencia de la confluencia de una serie de factores negativos, entre los que se contaron, el mal tiempo que se registró en Europa durante el mes de julio, el incremento de la producción en la zona y la alerta alimentaria que generaron los casos de infecciones por bacteria 'E.coli' detectados en Alemania.

Para abordar este asunto, el director general de Producción Agraria del Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón, Jesús Nogués, mantuvo la semana pasada un encuentro con el concejal delegado de Agricultura del Ayuntamiento de Fraga, José Ignacio Gramún, el director de Mercofraga, Juan José

Orriés, y el Alcalde de Fraga Santiago Escándil. "En la reunión hemos tratado la problemática periódica que se produce en el sector de frutas y hortalizas en cuanto a momentos coyunturales de desajustes entre la oferta y la demanda que provocan caídas de precios muy importantes", indicó Nogués. Las características del sector, que trabaja con un producto extraordinariamente perecedero, hacen que la capacidad de reacción de los agentes en él implicados sea muy limitada en coyunturas de este tipo. Ello obliga, señaló el director general de Producción Agraria, a "analizar las vías que en el futuro puedan solucionar esta situación" y "diseñar entre el sector y la administración canales que permitan que, cuando esto suceda, el sector tenga una mínima salida y pueda mantener un nivel de precios", algo que no ha sucedido este año, en el que el resultado económico de la temporada ha sido especialmente negativo.



Desde el sector piden que los excedentes se destinen a la producción de zumos. / VF

Durante la campaña frutícola de este año y al amparo de la Unión Europea, la medida que se adoptó fue proceder a la retirada del mercado de en torno a un millón y medio de kilos de fruta, que se destinó a la producción de compost en la planta que, para tal fin, funciona en la

localidad de Zaidín. Dicha medida tuvo efectos favorables sobre los precios en la última fase de la campaña, pero no atenuó en la medida de lo deseado, las pérdidas de unos agricultores que recibieron solo unos once céntimos por kilo retirado en una zona en la que producir 1.000 gramos

de fruta cuesta entre 28 y 30 céntimos.

Por ello, y atendiendo a una petición formulada por representantes del propio sector, el Ayuntamiento de Fraga propuso que, en futuras campañas, y si se repite una situación como la de este año, los excedentes se empleen en producir zumos destinados a beneficencia a través de bancos de alimentos y no al compostaje. Con ello, se obtendría un doble beneficio: se otorgaría un destino más digno a los alimentos excedentarios y, también, se atenuarían las pérdidas del sector, ya que se calcula que por cada kilo de fruta excedentaria que se destine a la producción de zumo, el productor recibiría 26 céntimos y no los 11 que se recibieron este año. Si el excedente se destina a la producción de compost, el agricultor recibe solo el 50% de la cantidad que la Unión Europea tasa cada kilo de fruta excedentaria pero, si los excedentes se destinan a zumo, el productor recibe el 100%, ya que no se ve obligado a cofinanciar la retirada.

Así, el pasado mes de noviembre, el Ayuntamiento de Fraga aprobó en sesión plenaria y de modo unánime una moción institucional en la que se instaba a la Administración del Estado a habilitar este procedimiento de retirada.

## OPINIÓN

# La amenaza del limón y pomelo turco



Por JOSÉ ANTONIO GARCÍA FERNÁNDEZ (\*)

**E**l sector del limón y pomelo español atravesía por una situación difícil como consecuencia de una serie de problemas y desequilibrios que tienen su origen en causas internas como externas. Entre las primeras podemos citar la atomización de la oferta al nivel de agricultor, los altos costes de producción y confección, la especulación, el resurgimiento de cierta economía sumergida o irregular, la falta de organización comercial o las dificultades para alcanzar en el seno del sector acuerdos que permitan una correcta planificación de las campañas, con un adecuado mix fresco-industria. En este campo de juego interno, Ailimpo ha realizado un análisis detallado que finalizó en el mes de julio con la aprobación de una hoja de ruta o plan de actuaciones estratégicas a medio plazo, cuya ejecución es responsabilidad del propio sector, conscientes de que nos jugamos en ello el futuro. Un mayor detalle y comentario lo realizaremos en próximos artículos.

Por otra parte, en relación con las causas externas de nuestros problemas, es necesario destacar el impacto negativo que sobre nuestro sector provocan las exportaciones turcas de limón y pomelo. Efectivamente, Turquía en prácticamente diez años ha pasado de ser un competidor prácticamente desconocido, a convertirse en una auténtica "bestia negra" para el limón y pomelo español. De hecho, ha duplicado sus niveles de producción y exportación en este periodo, alcanzando en la campaña pasada 2010/2011 una pro-

ducción de limón de 860.000 Tm con una exportación de 465.000 Tm, y en el caso del pomelo una producción de 270.000 Tm con una exportación de 152.000 Tm. Y lo más preocupante, una tendencia de crecimiento que apunta para esta campaña 2011/2012 incrementos del orden del 10%. Recordemos que España, en limón, cerró la campaña pasada con una producción de 930.000 Tm y una exportación de 464.000 Tm, y en pomelo cerramos con 53.000 Tm de producción y 44.000 de exportación.

De esta forma, Turquía, se ha colocado en los mismos niveles de exportación de limón que España, amenazando la posición de liderazgo mundial que España ha mantenido en el comercio en fresco en las últimas décadas. Pero con independencia de los rankings, lo más importante es el impacto sobre los niveles de precios, sobre nuestra rentabilidad y sobre nuestra cuota de mercado en algunos países de destino. Basta con recordar lo ocurrido en el mercado ruso para tener una idea de los efectos devastadores que la oferta turca provoca. En la campaña 2003/2004 España exportó a Rusia 59.000 Tm de limón, la pasada campaña 2010/2011, tan solo pudimos exportar 13.400 Tm, aprovechando una pequeña ventana de mercado entre las semanas 14 a 18, es decir, el hueco entre el final de campaña del limón Lamas turco y el inicio de la campaña de Argentina, lo que supone en la práctica la pérdida casi definitiva de este importante mercado que además es uno de los pocos que tiene tasas de crecimiento de consumo interesantes. Lo preocupante es que este modelo

de negocio vemos como se está replicando en otros mercados como Rumanía, República Checa, Polonia... provocando un repliegue constante de la oferta española en los mercados de la UE-15, donde si bien es cierto que la oferta turca es limitada, existe, y es utilizada por los clientes como referencia de precio a la baja. En el caso del pomelo turco, su presencia en mercados como Francia o Alemania limita nuestras posibilidades ya que aunque su calidad es netamente inferior, también lo es su precio.

¿Cuáles son las bazas del limón turco? El menor precio, gracias a los menores costes de producción y mano de obra, en ocasiones provocando un claro dumping social.

Todo ello unido al apoyo económico del gobierno turco a través de la concesión de unas importantes subvenciones encubiertas a la exportación por importe de más de 100 \$/tonelada. Sobre este aspecto, Ailimpo viene trabajando desde hace tiempo en coordinación con la Administración española con el objetivo de denunciar estas prácticas del gobierno turco, ya que si bien es cierto que la OMC autoriza a Turquía a conceder este tipo de apoyos, no existe comunicación oficial de los mismos desde 2004. En este sentido, Ailimpo junto a la Administración española pedirá a la Comisión Europea información detallada sobre el tema de las subvenciones a los cítricos, concretamente los limones y pomelos cuando tenga lugar el examen de revisión de la política Comercial de Turquía.

Por otra parte, es necesario informar sobre el "curioso" tra-

tamiento que el acuerdo de Asociación suscrito entre la CE y Turquía ofrece para los limones, un acuerdo que tiene como objetivo progresar hacia la libre circulación de los productos agrícolas entre la UE y Turquía pero que sin embargo ofrece la exención de derechos 'ad valorem' para la importación de limón originario de Turquía en la UE, mientras que la importación de limón originario de la Comunidad en Turquía se grava con un derecho 'ad valorem' del 54,6%. Esta situación hace prácticamente inviable la exportación de limón español a Turquía, un país que a pesar de ser un gran productor de limón representa un importante mercado potencial debido al alto consumo interno y a que su producción es fundamentalmente de las variedades Interdonato y Lamas, de recolección entre los meses de septiembre y marzo, y además deja vía libre a la entrada de limón turco en la UE, sin limitación de cantidades ni posibilidad de aplicar derechos adicionales.

Pero, sin duda alguna, lo más interesante es la declaración que en este Acuerdo de Asociación se realiza en forma de declaración conjunta y estableciendo que "En caso de que se planteen dificultades persistentes por lo que respecta a las exportaciones de limones de Turquía a la Comunidad, se celebrará un intercambio de opiniones entre la Comisión de las Comunidades Europeas y Turquía con el fin de examinar las causas de esas dificultades, teniendo en cuenta especialmente la situación de los mercados comunitario y turco, a fin de hallar una solución".

Es decir, solo se plantea un intercambio de opiniones en el supuesto de dificultades para las exportaciones de limón turco a la UE pero no para el supuesto de dificultades para la exportación de limón comunitario a Turquía. Un claro despropósito imposible de explicar ni justificar y que por tanto es imprescindible corregir.

Algunos temidos pasos se han dado, por ejemplo el Parlamento Europeo en su resolución de 23 de agosto sobre las relaciones económicas y comerciales con Turquía de 2010 "pide a Turquía que simplifique los procedimientos y la burocracia y suprima los obstáculos arancelarios y no arancelarios existentes" al mismo tiempo que "lamenta que, según la última revisión de la OMC, el arancel medio de los productos agrícolas aplicado por Turquía sea relativamente elevado y, en algunos casos, extremadamente alto".

La unidad de acción del sector con las Administraciones públicas, en especial el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, junto al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con el apoyo de las CCAA, es crucial para la defensa del sector de limón y pomelo español en las instituciones comunitarias. Evidentemente hay más problemas en el sector y no podemos rehuir de la competencia, pero reclamamos preferencia comunitaria, control fitosanitario, control de presencia de residuos de pesticidas y respeto a los acuerdos y normas internacionales.

(\*) Director de AILIMPO

## Ailimpo exige que las exportaciones de terceros cumplan los mismos requisitos

1 de Febrero de 2012

Redacción

**Así lo ha detallado el presidente de Ailimpo, Rafael Sánchez, quien ha recordado, además, que el sector atraviesa una situación difícil.**

Las exportaciones de terceros países que no cumplen los mismos requisitos de calidad y los desequilibrios en la cadena de valor son dos de las cuestiones planteadas por la **Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo)** al ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete.



Así lo ha detallado el presidente de Ailimpo, Rafael Sánchez, quien ha recordado, además, que el sector atraviesa una situación difícil por la caída de precios que ha calificado como "brutal".

Ha insistido en que **el sector del limón y el pomelo "se ha quedado sin precios"** y ya no hay beneficio para el agricultor, cuyos ingresos no alcanzan a cubrir los costes de producción.

A su juicio, la causa principal del descenso de las cotizaciones es la competencia de terceros países que exportan a España, a los que no se les exigen las mismas condiciones de seguridad alimentaria y los mismos estándares de calidad que al producto interior.

Según ha precisado, Turquía se ha convertido en el principal competidor de España en el mercado del limón y el pomelo, y además recibe unas subvenciones a la exportación de su Gobierno.

En opinión de Ailimpo, dichas subvenciones no cumplen con la legislación vigente, ya que la Organización Mundial del Comercio (OMC) permitió estas ayudas hasta 2001, con posibilidad prolongar hasta 2005, por lo que "en todo caso son irregulares a día de hoy".

**"No pedimos que se cierre el mercado a terceros países o que se les exijan requisitos adicionales a los nuestros, pero sí que cumplan con la normativa europea"**, ha destacado.

Sánchez ha apuntado que el otro gran problema que afecta al sector del limón y el pomelo es la "absoluta situación de dominio" de los supermercados que compran el producto de la Interprofesional, ya que con la crisis han desarrollado "una capacidad brutal para imponer precios".

La economía sumergida que se ha desarrollado en el sector agrícola a causa de la crisis ha dado lugar a la hora de colocar el producto a una "subasta diaria" en la que siempre habrá almacenes que, sin cumplir los estándares de calidad y seguridad alimentaria, vendan a la distribución a "precios por los suelos", ha explicado.

En ese sentido, ha considerado que los supermercados ya no respetan "la cultura de la calidad", que dominaba las relaciones entre productores y distribuidores desde hace más de una década, y con la excusa de la crisis "se venden al mejor postor".

Desde Ailimpo, han planteado que para solventar esta situación se apoyen las relaciones de la cadena de valor en contratos, de manera que se permita al comprador disponer de tantos proveedores que quieran y negociar los precios con ellos, pero que una vez firmados dan al agricultor mucha más estabilidad porque aseguran una demanda a medio plazo.

Sánchez ha subrayado que casi todos los problemas que han expuesto al ministro tienen una solución rápida, ya que porque "los estándares de calidad a terceros países se pueden exigir por parte de la Unión Europea (UE) mañana mismo, declarar ilegales las subvenciones a la exportación de Turquía también y la economía sumergida sólo hay que perseguirla con la ley en la mano".

Ha reconocido, sin embargo, que mejorar el equilibrio en la cadena de valor tiene una solución un poco más complicada.

Martes, 26 de Febrero de 2013



**Mercados**

**Tiempo**

**Boletín Besana**

escriba su email [Suscríbete](#)**Febrero**

L	M	M	J	V	S	D
				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
4	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	10
11	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

Besana PortalAgrario

**@PortalBesana**

La revista digital @Vinetur firma un acuerdo con el Observatorio Español del Vino (@QeMy\_VIno) <http://t.co/DrAXpoN0t> Hace 4 horas

**@PortalBesana**

La #dieta #mediterránea apoyada con #nueces reduce el 49% el riesgo de ictus #salud <http://t.co/9J7vAMDeMb> Hace 5 horas

**@PortalBesana**

Agricultura promueve la #formación para el mantenimiento y gestión de la #dehesa #andaluza <http://t.co/HGBprCPcFD> Hace 6 horas

**@PortalBesana**

La industria cárnica apoya las #investigaciones para detectar el origen de la #carne #equina #confecarne <http://t.co/t8GiGR9Ru6> Hace 7 horas



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE



# MERCADOS



## Ailimpo exige que las exportaciones de terceros cumplan los mismos requisitos

Las exportaciones de terceros países que no cumplen los mismos requisitos de calidad y los desequilibrios en la cadena de valor son dos de las cuestiones planteadas por la Ailimpo al ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete.

Así lo ha detallado el presidente de Ailimpo, Rafael Sánchez, quien ha recordado, además, que el sector atraviesa una situación difícil por la caída de precios que ha calificado como "brutal".

Ha insistido en que el sector del limón y el pomelo "se ha quedado sin precios" y ya no hay beneficio para el agricultor, cuyos ingresos no alcanzan a cubrir los costes de producción.

A su juicio, la causa principal del descenso de las cotizaciones es la competencia de terceros países que exportan a España, a los que no se les exigen las mismas condiciones de seguridad alimentaria y los mismos estándares de calidad que al producto interior.

Según ha precisado, Turquía se ha convertido en el principal competidor de España en el mercado del limón y el pomelo, y además recibe unas subvenciones a la exportación de su Gobierno.



En opinión de Ailimpo, dichas subvenciones no cumplen con la legislación vigente, ya que la Organización Mundial del Comercio (OMC) permitió estas ayudas hasta 2001, con posibilidad prolongar hasta 2005, por lo que "en todo caso son irregulares a día de hoy".

"No pedimos que se cierre el mercado a terceros países o que se les exijan requisitos adicionales a los nuestros, pero sí que cumplan con la normativa europea", ha destacado.

Sánchez ha apuntado que el otro gran problema que afecta al sector del limón y el pomelo es la "absoluta situación de dominio" de los supermercados que compran el producto de la Interprofesional, ya que con la crisis han desarrollado "una capacidad brutal para imponer precios".

La economía sumergida que se ha desarrollado en el sector agrícola a causa de la crisis ha dado lugar a la hora de colocar el producto a una "subasta diaria" en la que siempre habrá almacenes que, sin cumplir los estándares de calidad y seguridad alimentaria, vendan a la distribución a "precios por los suelos", ha explicado.

En ese sentido, ha considerado que los supermercados ya no respetan "la cultura de la calidad", que dominaba las relaciones entre productores y distribuidores desde hace más de una década, y con la excusa de la crisis "se venden al mejor postor".

Desde Ailimpo, han planteado que para solventar esta situación se apoyen las relaciones de la cadena de valor en contratos, de manera que se permita al comprador disponer de tantos proveedores que quieran y negociar los precios con ellos, pero que una vez firmados dan al agricultor mucha más estabilidad porque aseguran una demanda a medio plazo.

Sánchez ha subrayado que casi todos los problemas que han expuesto al ministro tienen una solución rápida, ya que porque "los estándares de calidad a terceros países se pueden exigir por parte de la Unión Europea (UE) mañana mismo, declarar ilegales las subvenciones a la exportación de Turquía también y la economía sumergida sólo hay que perseguirla con la ley en la mano".

Ha reconocido, sin embargo, que mejorar el equilibrio en la cadena de valor tiene una solución un poco más complicada.

**Cubetos de retención**[www.premetec.com](http://www.premetec.com)

Oferta en cubetos de retención para 2 o 4 bidones 200 litros.

descubra el  
e-mail  
**marketing**

**DISTRIBUCIÓN HORTOFRUTÍCOLA**

ES | EN | CA

[Identificarse / Registrarse](#) [Poner anuncio gratis](#) [Añadir empresa gratis](#) [Ed. Electrónicas](#) [Suscribirse a revista](#)
[Productos](#)[Empresas](#)[Ocasiones](#)[Catálogos](#)[Vídeos](#)[Revistas digitales](#)[Artículos y reportajes](#)[Noticias](#)[Opinión / Entrevistas](#)[Blogs](#)[Agenda](#)[Entidades](#)[IE TV](#)[Visor revistas](#)[Directories](#)

Revista digital Distribución hortofrutícola  
MINISTRO DE AGRICULTURA (02/02/2012)

AILIMPO SE REÚNE CON MIGUEL ARIAS CAÑETE,

Buscar

[Recomendar](#) 0

[Twittear](#) 0

0

Share

## Ailimpo se reúne con Miguel Arias Cañete, Ministro de Agricultura

**02 de febrero de 2012**

Ailimpo mantuvo el martes una reunión de trabajo con Miguel Arias Cañete, Ministro de Agricultura, en la que se hizo un repaso a la situación del sector de limón y pomelo español, informando de la situación crítica de esta campaña, con perdida de competitividad y precios por debajo de los costes en la producción y comercialización.

Desde Ailimpo se insistió en la necesidad de reequilibrar el reparto de rentas en la cadena de valor: producción-comercio-distribución y se solicitó la puesta en marcha de iniciativas legislativas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria con el fin de conseguir un mayor equilibrio en las relaciones comerciales. En esa misma línea de trabajo, se planteó la necesidad de modificar la legislación de interprofesionales a nivel comunitario y nivel nacional con el fin de poder disponer de los adecuados mecanismos que permitan la autorregulación del sector, clarificar la aplicación de las normas de competencia al sector agrario, y poder promover acciones de gestión de crisis de mercado en el marco de la Reforma de la PAC.

En relación con la Protección Fitosanitaria, se coincidió en la importancia de activar mecanismos que permitan mejorar los controles de entrada a las producciones de terceros países tanto a nivel nacional como comunitario con el fin de dar cumplimiento al principio de preferencia comunitaria, así como la necesidad de trabajar para modificar los protocolos de exportación para poder acceder a nuevos mercados y diversificar nuestras exportaciones, fomentando el uso de la marca España.

Así mismo, el Ministro mostró su colaboración y apoyo para revisar la situación de competencia desleal del limón y pomelo turco en la UE, al beneficiarse de ayudas a la exportación encubiertas y gozar de exención de pago de aranceles.

Otras cuestiones que se trataron fueron la necesidad de revisar la estadística oficial de limón y pomelo y ajustarla a la realidad productiva, así como la reivindicación de un Plan Hidrológico Nacional que permita garantizar el suministro de agua.

**Empresa en portada****Newsletter**

Escriba su e-mail

 Acepto las  
condiciones de uso y registro

Suscríbeme gratis

**Empresas destacadas****FEDEMCO**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES

**CMR group****Otros artículos de interés****Vicente Yepes, nuevo presidente de Afrucat**

Vicente Yepes, presidente de la empresa Viyefruit de Alcarràs (Lleida), ha sido elegido como nuevo presidente de Afrucat para los dos próximos años en sustitución de Francesc Argilés... [\[+\]](#)



Informativo semanal sobre la Política Agraria Común  
[\(/especiales/la-politica-agraria-comun/41-44-1710555-5.html\)](http://www.efeagro.com/especiales/la-politica-agraria-comun/41-44-1710555-5.html)



[\(/especiales/la-politica-agraria-comun/mapa-pac.html\)](http://www.efeagro.com/especiales/la-politica-agraria-comun/mapa-pac.html)

D:\www\www.efeagro.com\includes\class.security.php on line 137 Actualmente no hay disponible ninguna encuesta.

#### VOCES DE LA PAC

## Ailimpo: "La PAC es necesaria para asegurar nuestra despensa y tener un medio rural ordenado"



El presidente de Ailimpo, Rafael Sánchez, defiende la necesidad de una PAC fuerte para obtener un medio rural ordenado. Imagen: Efeagro/ Sara Gómez

*El presidente de la Interprofesional de Limón y el Pomelo (Ailimpo), Rafael Sánchez, ha defendido la importancia de una Política Agraria Común (PAC) fuerte para asegurar la despensa alimentaria de toda Europa.*

#### LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN

EFEAGRO - Madrid, 06 febrero 2012 | 17:14h.

A su juicio, la PAC supone reconocer la importancia vital que tiene la agricultura para la cohesión de Europa y pone en valor la labor del sector productor.

Sánchez también ha apuntado que la PAC permite tener un medio rural ordenado al permitir labores agrícolas que fijan allí a la población.

Warning: Invalid argument supplied for foreach() in D:\www\www.efeagro.com\includes\class.security.php on line 137

Sevilla

Aviso: Esta noticia tiene más de un año. Última actualización: 16/02/2012

Agro

## **Junta resalta el peso de las interprofesionales en la futura PAC para equilibrar la cadena alimentaria**

SEVILLA, 16 Feb. (EUROPA PRESS) -

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha mantenido este jueves una reunión con representantes de la dirección de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) para estudiar las posibles medidas que se pueden adoptar en el marco de la futura Política Agrícola Común (PAC) para impulsar la función de estas organizaciones con el fin de mejorar la cadena de suministros de frutas y hortalizas, y, de esta forma, contribuir a equilibrar los precios de los productos agroalimentarios.

Entre otros aspectos, según una nota de la Consejería de Agricultura y Pesca, han destacado el "importante" papel que podrían desarrollar las interprofesionales del sector en momentos de crisis de mercados si se llevan a cabo los cambios necesarios en la legislación.

Durante el encuentro, han analizado las propuestas al respecto que Ailimpo, junto a Hortsyfruta, la Interprofesional francesa de frutas y hortalizas (Interfel) y Freshfel Europe, han consensuado y plasmado en un documento que se presenta como una herramienta de gran utilidad de cara al nuevo reglamento de la OCM Única.

En este sentido, la consejera ha mostrado su apoyo a las interprofesionales "como estructuras de comercialización y concentración de la oferta que contribuyen a mejorar la capacidad negociadora de los productores al tiempo que aporta un valor añadido en la cadena agroalimentaria" y ha hecho hincapié en la necesidad de "eximir a este sector de las normas de Competencia para evitar que los agricultores se encuentren indefensos ante situaciones complejas provocadas", entre otras causas, "por el aumento de la concentración de la distribución o las crisis de mercado que puedan registrarse de forma puntual".

Destacan entre las medidas concretas planteadas hoy a la consejera, la posibilidad de incluir a las hortofrutícolas entre las interprofesionales que tienen por objetivo concentrar y coordinar la oferta, adaptar la producción al mercado y fomentar la racionalización y mejora de la producción y transformación; así como hacer posible que los Estados Miembros productores tengan la posibilidad de establecer normas de comercialización para regular la oferta en base a decisiones tomadas por estas organizaciones.

Asimismo, los representantes de la interprofesional del limón y el pomelo han mostrado a Aguilera su preocupación por la competencia desleal que sufren ante las producciones de terceros países, que no cumplen con las mismas condiciones de seguridad alimentaria ni estándares de calidad que los alimentos producidos en países de la Unión Europea (UE). Al respecto, la consejera ha recalcado de nuevo su reivindicación a cerca de que "se exija y se cumpla siempre la reciprocidad en los acuerdos comerciales" y que, en caso de verse afectada alguna zona productora, se busquen los mecanismos necesarios para ofrecer una compensación a la misma.

© 2013 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



## Noticias agencias

# Turquía amenaza la hegemonía del sector del limón español en el exterior

21-02-2012 / 14:20 h EFE

El sector del limón español atraviesa una auténtica crisis de precios que, en el caso del limón fino en origen, han caído hasta un 25 % respecto a la campaña anterior, con la competencia de la producción turca que entra a Europa sin controles sanitarios como principal amenaza, según los productores.

En lo que va de año, la cotización semanal del limón acarrea pérdidas de entre el 8 % y el 11 % para situarse en la última semana en los 6,9 euros por tonelada, según las cifras del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama).

Con estos precios, la campaña en curso se presenta aún más difícil que la anterior, en la que, con una producción de 930.000 toneladas -dato razonable para las 41.000 hectáreas de limoneros plantados en España-, la rentabilidad para el agricultor fue "nefasta" por el hundimiento de los precios, según los datos de la Interprofesional de Limón y el Pomelo (Ailimpo).

Los elevados costes de producción que supone el cumplimiento de los exigentes controles de calidad y seguridad alimentaria establecidos por la Unión Europea (UE) a las producciones comunitarias, pero no a las de terceros países, supone que estos últimos puedan competir a precios más bajos.

El 80 % de la producción española de limón encuentra salida en la exportación, con Alemania, Francia, Italia, Holanda y Polonia como mercados fundamentales, lugares en los que la entrada libre del producto turco hace peligrar la cuota de mercado del género español, cuyo precio en destino ha caído ya en esta campaña entre un 18 % y un 20 % para hacer frente a los precios turcos.

En tan solo diez años, Turquía ha pasado de ser un competidor desconocido e inofensivo para España, a colarse entre los principales productores mundiales de limón y pomelo, junto con España, Italia, Argentina, Sudáfrica y Estados Unidos.

En este decenio, Turquía ha duplicado sus niveles de producción y exportación, hasta alcanzar en la última campaña las 860.000 toneladas de limón -de los que exportó 465.000 toneladas-, un monto que pisa los talones a los datos de España.

Según las previsiones de Ailimpo, para la campaña 2011/2012, Turquía podría incrementar su producción hasta un 10 %, lo que comería aún más terreno al ahora debilitado liderazgo del limón español en el mercado europeo, principal destino del producto de ambos países.

De momento, España ha perdido frente a Turquía su posición en el mercado ruso casi por completo, ya que ha pasado de exportar allí 59.000 toneladas en la campaña 2003/2004 a sólo 13.400 en la última campaña, exigua cifra que se logró aprovechando en hueco entre el final de la campaña del limón Lamas turco y el inicio de la campaña de Argentina.

Ailimpo considera que a pesar de su calidad inferior, el limón turco cuenta con la baza del bajo precio, gracias a la mano de obra barata, los menores costes de producción y el apoyo de su Gobierno a través de "subvenciones encubiertas" a la exportación, por importe de más de 100 dólares (unos 80 euros) por tonelada.

También lamenta los efectos del acuerdo de Asociación entre la Comisión Europea y Turquía, que permite la libre circulación de limones turcos en el espacio europeo con la exención arancelaria, mientras, según sus datos, el producto europeo se grava hasta un 54,6 % en su entrada a Turquía.

Los productores consideran que la posición dominante de la distribución en la cadena de valor y la proliferación de la economía sumergida son otros de los factores que contribuyen a la inestabilidad del sector.

## **Noticias relacionadas**

- [Wiki izquierda](#)

Y los recortes del bienestar proporcionan una fácil recluta de descontentos en sectores precarizados cuyos miembros sienten la amenaza de la pauperización o el desempleo.

- [WIKI IZQUIERDA](#)

Y los recortes del bienestar proporcionan una fácil recluta de descontentos en sectores precarizados cuyos miembros sienten la amenaza de la pauperización o el desempleo.

- [Israel desbloquea la venta de material militar a Turquía](#)

A pesar del desencuentro entre Turquía e Israel, ambos países parecen estar dando pequeños pasos para un acercamiento.

- [La Delegada del Gobierno, en defensa del español](#)



## España: Impacto limitado del frío en la producción de limón

Las bajas temperaturas sufridas las provincias de Alicante, Murcia y Málaga entre el 3 y el 14 de febrero, han tenido un impacto limitado en la producción de limón, y en todo caso, no se espera que el desarrollo de la campaña en las próximas semanas se vea condicionada de forma negativa.

La nota predominante a destacar es la normalidad, ya que se dispone de cantidad suficiente de limones con la calidad adecuada para continuar la campaña de limón fino.

No obstante, Ailimpo (Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo en España) recomienda al sector que se extrene cuidado en la recolección con el fin de evitar posibles incidencias.



Fecha de publicación: 23/02/2012

---

© 2013 FreshPlaza. Todos los derechos son reservados.

**Portada** **Economía Regional** **Nacional** **Internacional** **Empresas** **Asociaciones Empresariales** **Opinión** **Agenda**  
**Agricultura** **Vivienda y Construcción** **Turismo y Hostelería** **Transporte y Motor** **Tecnología e Innovación** **Formación**

**CONVENIO**

## AILIMPO promoverá el arbitraje privado entre sus asociados

Cámara de Comercio de Murcia y la interprofesional de Limón y Pomelo realizarán también acciones formativas conjuntas y estudios jurídicos entre las empresas del sector

Enviar por email

Me gusta

2

Twittear

3

24 / 02 / 2012 | Redacción

El presidente de la Corte de Arbitraje de Murcia y vicepresidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Salvador Huertas, y el director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO), José Antonio García, han firmado un convenio de colaboración entre ambas instituciones con el fin de promover el arbitraje privado entre las empresas y profesionales de esta asociación.



Salvador Huertas, presidente de la Junta de Arbitraje, y Juan Antonio García, director de AILIMPO

El convenio contempla que AILIMPO podrá encomendar a la Corte la administración de arbitrajes para resolver los conflictos que surjan entre sus asociados, o entre éstos y terceros, en el ámbito de sus operaciones mercantiles y, especialmente, en los contratos tipo homologados por el ministerio de Agricultura, de compraventa de limones y pomelos con destino a su transformación en zumo o a su comercialización en fresco. Asimismo, cuando sea posible, AILIMPO incorporará un convenio arbitral de sumisión a la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Murcia en estos contratos.

Además, ambas partes han acordado organizar acciones formativas conjuntas, estudios jurídicos y otro tipo de acciones que tengan como finalidad la promoción y la difusión de la figura del arbitraje.

AILIMPO es una organización interprofesional agroalimentaria de ámbito nacional con sede en Murcia, entre cuyos fines figura la mejora de la transparencia y el equilibrio del mercado del limón y el pomelo, a través de la calidad y el servicio que prestan sus empresas, la coordinación de las actividades de los distintos agentes que participan en la cadena y el fomento del uso de los modelos de contratos tipo homologados para formalizar las relaciones contractuales.

El arbitraje es un procedimiento alternativo a la solución judicial, económico y eficaz, que ha cobrado una especial importancia en los últimos años, ya que permite alcanzar resultados en un máximo de seis meses, un plazo que en el caso de la corte de Arbitraje de Murcia se reduce a cuatro meses.

Comparte esta noticia:



¡Deje su comentario!

Email (No se publica):

**Información Agraria**

**Información semanal agraria del martes 6/03/2012**

**Información semanal agraria del martes 28/02/2012**

**Destacado**

**Lo mas visto** | ...enviado | ...comentado

1. El restaurante El Cherro tampoco puede con la crisis y entra en suspensión de pagos
2. Banesto pone a la venta 250 casas en la Región "con precios de hace veinte años"
3. Probeltebio 'arrasa' en su primera campaña de zumo y extractos de granada
4. El empresario que cerró Villa Sofía en Jumilla, 'ataca' ahora Yecla
5. Extrusistemas, fabricante de la marca de aluminio Shuvent, presenta concurso de acreedores

Segui @murciaeconomia

The logo features the word "valencia" in a small, black, sans-serif font above the word "fruits" in a large, white, bold, sans-serif font. To the right of "fruits" is a stylized orange graphic resembling a fruit or a cluster of leaves.

- [PORTADA](#)
- [AGROCOMERCIO](#)
- [AGROCULTIVOS](#)
- [OPINIÓN](#)
- [FERIAS](#)
- [EMPRESAS](#)
- [ACEITE](#)
- [CEREALES](#)
- [FRUTOS SECOS](#)
- [SALUD](#)
- [EL TIEMPO](#)
- [LEGISLACIÓN](#)
- [SUSCRIPCIÓN](#)

## La Asociación Interprofesional Ailimpo y la Cámara de Comercio de Murcia fomentan el Arbitraje

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN - 05/03/2012

**Esta fórmula se contempla como la mejor vía de solución de los conflictos en el sector citrícola.**

Ailimpo ha dado un paso más en el fomento del uso de los contratos tipo homologados y en el fomento del Arbitraje como mejor vía de solución de los conflictos en el sector, que se concreta en la firma de un convenio con la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia para promover el arbitraje privado entre empresas y profesionales de su ámbito territorial y sectorial.

Este convenio tiene como finalidad principal designar a la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Murcia para que administre la resolución de los conflictos que puedan surgir entre agricultores y operadores comerciales que han formalizado sus operaciones de compraventa de limones y pomelos con los contratos tipo homologados por el Ministerio de Agricultura. Unos modelos de contratos tipo de uso voluntario, pero que constituyen una herramienta muy útil, ya que sus cláusulas están consensuadas por el sector en el seno de la interprofesional, por lo que es un contrato "equilibrado", es decir, que protege por igual a ambas partes: comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago... pero en un marco global que ofrece una máxima garantía. En caso de conflicto entre las partes, Ailimpo interviene en primera instancia ofreciendo la mediación entre las partes. En caso de no ser factible un acuerdo, las partes pueden acudir a la fórmula del arbitraje para lo que se ha suscrito este convenio entre Ailimpo y la Corte de Arbitraje de Murcia.

En todo caso, el Convenio es más ambicioso y sienta las bases para que ambas instituciones fomenten el arbitraje como la mejor vía de solución de diferencias, a través de acciones conjuntas para realizar acciones de difusión y formativas, estudios jurídicos... Además, cuando sea necesario, Ailimpo asesorará a la Corte de Arbitraje en la selección de peritos y, en su caso, árbitros que puedan colaborar en los arbitrajes que se lleven a cabo, con sujeción a lo dispuesto en el Reglamento de la Corte y las normas que hayan acordado las partes.

¿Usted ya es suscriptor?  
Regístrate con sus datos pinchando aquí

### ZONA PRIVADA

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme

[Iniciar sesión](#)

[¿Olvidó su contraseña?](#)

[¿Olvido su nombre de usuario?](#)

### SUSCRIPCIÓN AL NEWSLETTER

Email



**100.000 productos a la venta**

**Oferta Proyector 180€**  
[www.MaxVisual.es/Proyectores](http://www.MaxVisual.es/Proyectores)  
 Proyectores LED, HDMI, USB Y TDT Todas  
 marcas, Envío gratis  
 Gestión anuncios ▶

27 de Febrero de 2013

# agroinformacion.com

DIEZ AÑOS DE DIEZ

[Opinión](#) | [Especiales](#) | [Agroanuncios](#) | [Foro](#)

[Inicio](#) | [Actualidad](#) | [Agricultura](#) | [Ganadería](#) | [I+D+i](#) | [Calidad](#) | [Desarrollo rural](#) | [Medio ambiente](#) | [Agua](#) | [El tiempo](#) [Ver predicción](#)
[Agricultura](#) / Cítricos-frutales

## Ailimpo pedirá al Gobierno valenciano más control en las importaciones de limón

Considera que las autoridades deben implicarse más en los controles fronterizos

02/04/2012

Representantes de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo) se han reunido este viernes con la consellera de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Maritina Hernández, a la que ha solicitado un mayor control de las importaciones procedentes de países extracomunitarios. Según ha indicado a Efeagro el presidente de Ailimpo, Rafael Sánchez, consideran que las administraciones españolas y europeas deben implicarse en el refuerzo de los controles fronterizos, para evitar la entrada irregular de partidas que no cumplen con los requisitos y garantías exigidas a los cítricos europeos.

En particular, ha criticado la competencia "desleal" que representa el limón turco, con subvenciones de 100 dólares la tonelada (unos 116,5 euros) que desde 2004 no tienen cobertura legal.

Ailimpo también ha demandado a la consellera medidas para equilibrar la cadena de valor y mejorar los precios a los agricultores, que en la campaña actual han sido muy bajos para la variedad de limón fino, llegando a 0,03 euros por kilo, cifra que no cubre los costes de producción, según Sánchez.

Los productores esperan ahora el comienzo de la comercialización de la variedad Verna, que se desarrolla entre abril y julio, y normalmente suele ir acompañado de un aumento de precios.

La producción de este año para esta variedad ha sido de buena calidad y un volumen similar al de otros años, según ha señalado Sánchez.

Otra cuestión que Ailimpo ha trasladado a Hernández es la necesidad de que se mantengan en los mismos niveles que hasta ahora las primas y las coberturas de los seguros, cuya importancia han puesto de manifiesto las olas de frío del pasado invierno.

También ha reclamado que en la reforma de la Política Agraria Común (PAC) se mejoren las medidas de gestión de crisis para afrontar momentos de excesos de producción.

### Otras noticias de Agricultura

- [El Ministerio estima una caída del 10,6% en la producción de clementinas.](#)
- [El cultivo del peral protagoniza la V Jornada Agrícola de Entrena que se celebrará el día 26.](#)
- [La UE adopta medidas antidumping para las conservas de mandarinas chinas.](#)
- [Asaja denuncia que el aumento de plagas en el mango vienen de las exportaciones.](#)
- [Productores de frutas tropicales se asocian y piden la denominación de origen.](#)
- [El IVIA pone cuatro nuevas variedades de albaricoque a disposición del sector.](#)
- [Murcia investiga cómo ampliar el periodo de recolección del limonero.](#)
- [El riego deficitario controlado permite un ahorro del 20% en la navelina.](#)

[Inicio](#) | [Actualidad](#) | [Agricultura](#) | [Ganadería](#) | [I+D+i](#) | [Calidad](#) | [Desarrollo rural](#) | [Medio ambiente](#) | [Agua](#) | [El tiempo](#) | [Opinión](#) | [Especiales](#) | [Agroanuncios](#) | [Contacto](#)

### Agroanuncios

**Imagen no disponible**

**NOVILLAS IMPORTADAS PREÑADAS CON PEDIGRI |**  
 02/11/2012

Máxima calidad y sanidad. Origen: Europa. Holstein, Fleckvieh, Brown Swiss, ...

[+ Información](#) | 6709 veces | Precio: 0,00 €

**Imagen no disponible**

**Perros bodegueros | 07/06/2012**

Vendo perros bodegueros. Varias edades. Machos y hembras

[+ Información](#) | 8154 veces | Precio: 6,00 €



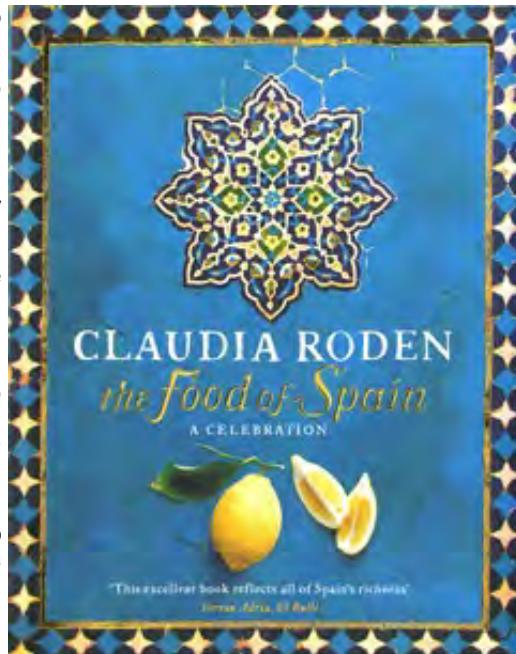
## El limón español, portada de un best-seller internacional

La editorial británica Penguin Books acaba de lanzar al mercado europeo la última obra de la autora Claudia Roden, titulado "The Food of Spain". Para ilustrar la portada de ese libro, que cuenta con una encuadernación y material gráfico muy cuidado, la editorial ha elegido un producto muy ligado con la región murciana, el limón.

Este libro, que ya fue editado en Estados Unidos hace unos meses, ofrece un exhaustivo repaso por la historia de la gastronomía española y las distintas culturas que han dejado su huella en nuestras cocinas y despensas. Dentro del capítulo dedicado a las regiones españolas, incluye información relativa al cultivo de cítricos en el arco mediterráneo, especialmente en la Comunidad Valenciana, Región de Murcia y Andalucía.

Los capítulos del libro van acompañados de numerosas recetas. En el selección final se han incluido cuatro de ellas en la que se utiliza el limón: Champiñones marinados con zumo de limón, besugo al horno con patatas y dos postres: tarta de Santiago y tarta de queso, elaborados ambos con ralladura de limones frescos entre otros ingredientes.

Claudia Roden es una autora nacida en Egipto que desarrolló gran parte de su formación académica en París y Londres. Ha publicado numerosos libros sobre gastronomía y está especializada en cocina mediterránea y de Oriente Próximo.



Fuente: Ailimpo.com

Fecha de publicación: 04/05/2012

© 2013 FreshPlaza. Todos los derechos son reservados.

# El limón y el pomelo español: nuevos usos y salud

**E**l limonero es la tercera especie de cítricos en importancia en el mundo después del naranjo y el mandarino, con una producción total de más de 5.400.000 toneladas (Tm) en la última campaña. En ella destaca Argentina con 1.300.000 Tm, España con 930.000, Estados Unidos con 800.000 e Italia con 537.000.

España es actualmente el principal país productor de limones de la cuenca mediterránea y, también, el que ocupa el primer lugar exportador de este fruto en el mundo. Por regiones, la fabricación se reparte entre Murcia, Valencia y Andalucía. Las variedades autóctonas son "Fino" y "Verna", que representan más del 95 por ciento del total de la superficie de cultivo.

A pesar de la enorme competencia de Turquía y Argentina en el mercado en fresco, es necesario insistir en la diferenciación del limón español. Así, mientras el argentino tarda más de 30 días en llegar al consumidor, el de España no lo hace en más de tres o cuatro días, siendo, por tanto, un producto que no pierde propiedades en el proceso de manipulado y transporte. Respecto a Turquía es necesario recordar que las garantías de calidad tanto intrínsecas como de residuos de pesticidas está claramente garantizada en el caso español, mientras que plantea algunas dudas en el turco.

## Etiqueta de calidad

La etiqueta de calidad de los exportadores de limón de España se trata de una iniciativa novedosa en el sector y que tiene como principal fin identificar y prestigiar a los exportadores nacionales. El objetivo de este sistema de certificación y homologación es garantizar que en la cadena alimentaria se cumplen una serie de requisitos mínimos en los siguientes ámbitos: seguridad alimentaria, gestión ambiental, seguridad y salud laboral, responsabilidad social corporativa, cumplimiento de obligaciones fiscales y, en materia de seguridad social, el compromiso de utilización del contrato tipo homologado en campo en las compras de limón a los agricultores.

El proceso de certificación tiene carácter voluntario y permite a las empresas disponer de un elemento no sólo de diferenciación, sino también de distinción a través de una marca propia, garantizando así a sus clientes que funcionan con las mejores prácticas dentro del sector del limón español representado por la interprofesional Ailimpo, que está reconocida por el Ministerio de Agricultura y la Comisión Europea.

## El zumo de limón

Otro uso que es necesario difundir es la sustitución del ácido cítrico de síntesis (E-330) por el zumo de limón concentrado.

El ácido cítrico es uno de los aditivos artificiales más utilizados en la industria de la alimentación y las bebidas como acidulante o regulador del PH (potencial de hidrógeno). Por otra parte, el E-330 natural es uno de los principales componentes del limón por lo que el uso de su zumo se plantea como una alternativa válida, natural y sana a la utilización del ácido cítrico.

Se trata, por tanto, de una propuesta para sustituir el uso de un aditivo artificial, obtenido por síntesis química, y sustituirlo por uno cien por cien natural como es el zumo de limón, cuyas propiedades nutritivas y saludables están ampliamente contrastadas, dando respuesta a las demandas de los consumidores de disponer de productos sanos y beneficiosos. Conviene recordar que, además de los altos niveles de vitamina C, estos frutos contienen un gran número de nutrientes, como ácido ascórbico, minerales y flavonoides y que, recientemente, la investigación de los componentes químicos naturales de los limones ha revelado que las propiedades beneficiosas de éste también se deben precisamente a los flavonoides (flavona hesperidina y flavona diosmina) por lo que su aprovechamiento industrial en el campo agroalimentario y farmacológico tiene un potencial de desarrollo muy considerable.

Además de su empleo en zumos de frutas y néctares puede utilizarse en otros alimentos como en conservas vegetales, confituras, jaleas, mermeladas...

## El pomelo: una fruta muy sana

En cierto modo, la frecuente asociación del pomelo con la pérdida de peso no está lejos de la realidad. La "dieta del pomelo" apareció por primera vez en los años 30 y ha tenido varias reapariciones populares desde entonces. En 2004 el doctor Ken Fujioka, de la prestigiosa Clínica Scripps (San Diego, EE.UU), confirmó los beneficios que aporta para perder peso en un estudio de doce semanas de duración. Un centenar de hombres y mujeres consumieron esta fruta en cada comida y perdieron gradualmente de 1,5 a cinco kilos. Los investigadores detectaron un vínculo entre el pomelo y la insulina (una hormona importante en la regulación del metabolismo de las grasas).

Estas son sólo algunas de las numerosas



ventajas nutritivas de este cítrico. Médicos y nutricionistas suelen recomendarlo como una excelente fuente de vitaminas y nutrientes. Según el *Nutrition Action Healthletter*, publicado por el *Center for Science in the Public Interest* de EEUU, tiene más fibra que las naranjas, las manzanas o los plátanos, lo que ayuda a prevenir el estreñimiento y puede reducir el riesgo de cáncer de colon, al tiempo que minimiza el colesterol.

Las variedades de pomelo rosa y roja también contienen una gran cantidad de licopeno, un antioxidante que se cree que ayuda a prevenir el cáncer de próstata, como se explica en un artículo publicado por la Facultad de Medicina de la Universidad de Toronto (Canadá).

El pomelo es una excelente fuente de vitaminas A y C, de potasio y ácido fólico, además de tener unos niveles muy bajos de grasas saturadas, colesterol y sodio. Como aspecto secundario, se ha comprobado que incrementa la absorción de determinados medicamentos. Si bien esto puede tener un efecto positivo con algunos fármacos, también es cierto que puede producir resultados no deseables con otros como han verificado otros estudios, por lo que es importante hacer la correspondiente consulta médica. ■

José Antonio García Fernández  
Director de la Asociación Interprofesional de  
Limón y Pomelo (Ailimpo).

# VidaRURAL

by agOnline

Portales  
**AGRONEGOCIOS**  
**AGRONLINE**  
**MUNDO GANADERO**  
**ORIGEN**

## El BOE publica los contratos homologados de compraventa de limón y pomelo

EUMEDIA/Redacción

04-5-2012

El Boletín Oficial del Estado ha publicado cuatro órdenes del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente por las que se homologan los contratos-tipo de compraventa de pomelos y limones con destino a fresco y con destino a industria, que regirán para la próxima campaña 2012-2013.

0 comentarios | 0 votos | 0 votos

Los textos de los cuatro contratos responden a la solicitud de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) de disponer de un documento acreditativo de la contratación de materia prima. Para ello la Interprofesional consensuó en su seno y aprobó por unanimidad los textos de los contratos que ahora el MAGRAMA ha homologado.

Se trata, en todos los casos de modelos de contratos tipo de uso voluntario, pero que constituyen una herramienta muy útil, ya que es un contrato consensuado por el sector en el seno de la interprofesional, por lo que es un contrato "equilibrado", es decir, que protege por igual a ambas partes: comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago...pero en un marco global que ofrece una máxima garantía.

En caso de conflicto entre las partes, AILIMPO prestará de forma gratuita su mediación, pudiendo acudir las partes en última instancia al arbitraje, que como novedad a partir de ahora se establece que será encomendado a la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Murcia.



### AGRONEGOCIOS

- Ferias y Congresos
- Entrevistas
- Mercados
- Noticias
- Notas de Empresa
- Negocios de la pesca
- Opinión
- Normativa
- Agenda Fiscal
- Publicidad
- Suscripciones
- Ocasiones



### VIDA RURAL

- Eventos
- Artículos
- Noticias
- Notas de Empresa
- MAQ
- Publicidad
- Suscripciones
- Ocasiones



### MUNDO GANADERO

- Ferias y Congresos
- Artículos
- Noticias
- Notas de Empresa
- Plan STAR
- Publicidad
- Suscripciones
- Ocasiones



### ORIGEN

- Ferias y Congresos
- Noticias
- Notas de Empresa
- Entrevistas
- Productos
- Tiendas y proveedores
- Restaurantes
- Reportajes
- Territorio
- Publicidad
- Suscripciones

[Imprimir](#)**Celebrado en Grecia el 2 de junio**

## Ailimpo participó en el Congreso Europeo de Cítricos

**I** Redacción. 06 junio 2012

El director de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo), José Antonio García, participó como ponente en el Congreso Europeo de Cítricos que se celebró el pasado sábado día 2 de junio en Grecia, en la ciudad de Napflio.

 [Facebook](#) [Twitter](#)

El Congreso, organizado por la publicación griega Fruitonea, tuvo como objetivo realizar un análisis de la situación del sector de Cítricos de la UE e identificar los puntos en común de los países productores europeos de cítricos (España, Italia, Grecia y Chipre) con el fin de plantear estrategias y propuestas comunes.

Junto al director de Ailimpo participaron:

- Salvo Laudani, director comercial de "Oranfrizer" (Italia).
- Frixos Tsakkistos, director comercial de "Groexport LTD" (Chipre).
- George Balakanakis, CEO de "Olympic Fruit" (Grecia).
- Christos Kolios, director de "Kolios SA" (Grecia).

Además de realizar un análisis del desarrollo de la campaña citrícola 2011/2012, se incidió en los siguientes aspectos:

- Poner en valor el peso económico de la citricultura europea y su impacto social, constituyendo un sector que precisa de la atención necesaria por parte de las distintas administrativas públicas nacionales y comunitarias.
- Necesidad de coordinar por parte de los países productores de cítricos en la UE el intercambio de información y la puesta en común de experiencias.
- Reforma de la PAC y Modificación de la OCM Única, con especial atención a la importancia del trabajo a realizar por las Organizaciones Interprofesionales y su papel para gestionar la oferta a través de los acuerdos interprofesionales.
- Prioridades en materia de protección fitosanitaria para evitar la entrada en la UE de plagas de terceros países (Cancrosis, Greening, Citrus Black Spot...) y reforzamiento de los controles en frontera y en origen.
- Exigir a la UE la reciprocidad en los intercambios comerciales, así como la puesta en funcionamiento de una política comunitaria de apoyo a nuestras exportaciones y a la promoción del consumo
- La necesidad de equilibrar la estructura de la cadena en el sector de los cítricos, introduciendo por parte de la UE los cambios legislativos necesarios con el fin de dotar al sector de herramientas adecuadas para que la actividad productiva sea rentable: seguro de rentas, índices de precios ligados a los costes de producción, fomento del uso del contrato en los distintos eslabones de la cadena...

Además, por parte de Ailimpo se presentó el Protocolo de Certificación de Almacenes Homologados. La valoración de este encuentro fue muy positiva, permitiendo el intercambio de opiniones y sentando las bases para una cooperación más estrecha que permita definir propuestas conjuntas y comunes a nivel comunitario.

Warning: Invalid argument supplied for foreach() in D:\www\www.efeagro.com\includes\class.security.php on line 137

Portada (<http://www.efeagro.com/>) » Agricultura (/agricultura.html) » Agricultura (/agricultura/agricultura/2.html)

FRANCIA CONCENTRA EL 60 % DE LAS VENTAS

# Las exportaciones españolas de pomelo alcanzaron las 50.000 toneladas esta campaña

Las exportaciones de pomelo español alcanzaron las 50.000 toneladas en la recién concluida campaña de 2011/2012, lo que cumple con las previsiones del inicio de cosecha, según los datos de la Asociación Interprofesional del Limón y del Pomelo Ailimpo.



(<http://multimedia.efeagro.com/1808619/1/fotos/20120619-4648833min.jpg>)

La producción la pasada campaña alcanzó las 60.000 toneladas. Foto: EFE ARCHIVO/ J.M. Aragón

EFEAGRO - Madrid, 19 junio 2012 | 16:20h.

En declaraciones a Efeagro, el director general de Ailimpo, José Antonio García, ha señalado que las cifras de exportación están en línea con las de años anteriores y muestran la "consolidación" del producto español en el mercado europeo, frente al descenso de otros orígenes competidores como Florida o Sudáfrica.

"El pomelo español ha conseguido un posicionamiento de calidad/precio muy adecuado", ha afirmado García, quien también ha señalado que se percibe un creciente interés en el mercado interno.

Francia es el principal destino para los productores españoles y concentra más del 60 % de las ventas, seguida de Alemania y Reino Unido.

Si desea acceder al contenido completo de esta y otras informaciones del sector agroalimentario, puede abonarse a Efeagro.

Toda la información, [aquí](http://www.efeagro.com/contacto.html) (<http://www.efeagro.com/contacto.html>).

# europapress.es

Murcia

## Ailimpo prevé un ligero descenso en torno al 15% en la producción de limón en España en la próxima campaña 2012/13

### Directorio

- [Asociación Interprofesional Limón Pomelo](#)
- [Ailimpo](#)
- [Argentina](#)
- [Hemisferio Sur](#)



Foto: CARM

MURCIA, 27 Ago. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) prevé un ligero descenso en torno al 15 por ciento en la producción de limón en España en la próxima campaña 2012/13.

La primera estimación de cosecha (aforo) de limón de Ailimpo apunta a una producción entre 850.000 y 900.000 toneladas (un descenso de entre el 10 y el 15 por ciento respecto a la campaña 2011/2012), dependiendo de la evolución de los calibres en función de las posibles lluvias del otoño.

Se trata de una previsión de cosecha que Ailimpo califica como "suficiente" en términos de volumen de toneladas y "muy buena" en términos de calidad, lo que permitirá garantizar el correcto suministro a los clientes.

Al igual que la campaña pasada, se prevé que la producción de limón sea absorbida por el mercado fresco tanto de exportación como mercado nacional, y por la industria de transformación, siendo para ello deseable la recolección planificada y ordenada.

En cualquier caso, el inicio de la campaña vendrá marcado por la finalización de la campaña de Hemisferio Sur (Argentina, Uruguay y Sudáfrica) y la competencia de Turquía, favorecida por sus bajos



| Principal | in English | Noticias | Archivo | AGF Poland | Suscríbase | Contáctenos |

« Noticias

## AILIMPO prevé un ligero descenso en torno al 15% en la producción de limón en España en la próxima campaña 2012/13



**L**a primera estimación de cosecha (aforo) de limón de AILIMPO, apunta a una producción entre 850.000 y 900.000 toneladas (un descenso de entre el 10 y el 15% respecto a la campaña 2011/2012), dependiendo de la evolución de los calibres en función de las posibles lluvias del otoño.

Se trata de una previsión de cosecha que AILIMPO califica como "suficiente" en términos de volumen de toneladas y "muy buena" en términos de calidad, lo que permitirá garantizar el correcto suministro a los clientes.

Al igual que la campaña pasada, se prevé que la producción de limón sea absorbida por el mercado fresco tanto de exportación como mercado nacional, y por la industria de transformación, siendo para ello deseable la recolección planificada y ordenada.

© Fruittoday Euromagazine

[ Volver a la sección noticias ]

| Principal | in English | Noticias | Archivo | AGF Poland | Suscríbase | Contáctenos | Staff |

© Fruittoday euromagazine - c/Poeta Ricard Sanmartí, 14 pta.15 - 46020 - Valencia (España)  
Tel: +34 96 338 88 41 - Fax: +34 96 338 88 42 - mail: fruittoday@fruittoday.com

Diseño Invitrodesign.com



29/10/2012

[Nota de AILIMPO](#)

## **AILIMPO actualiza el manual de materias activas y recomendaciones en tratamientos para limón**

Uno de los objetivos fundamentales de la Comisión Técnica de AILIMPO es desarrollar e impulsar trabajos en los campos técnicos de la producción y cultivo del limón y pomelo.



Para ello, en abril de 2008 se elaboró la primera versión del Manual de Materia Activas que recomendaba los tratamientos para diversos tipos de plagas o enfermedades en limón, que posteriormente fue actualizada en varias ocasiones.

En octubre de 2012, la Comisión Técnica de AILIMPO, con la inestimable colaboración y asesoramiento de Alfonso Lucas Espadas, del Servicio de Sanidad Vegetal de Murcia, ha revisado y actualizado el manual de Materias Activas recomendadas en limón (versión nº 8), en el que se relaciona para cada plaga, la recomendación del tratamiento correspondiente, con el siguiente detalle:

- Materia Activa
- Producto Comercial (se han incluido los más utilizados, sin ser un listado exhaustivo)
- Dosis de Aplicación
- Plazo de Seguridad
- Observaciones de Tratamiento
- LMR's (Unión Europea y Estados Unidos)

En la versión actualizada que os adjuntamos se han considerado: los tratamientos postcosecha, el uso de herbicidas y la lucha contra las siguientes plagas: Piojo blanco, piojo rojo, Piojo gris, Serpeta, Caparreta, Cotonet, Prays citri, Ceratitidis Capitata, Mosca Blanca, Pulgones, Minador, Trips, Acaro Rojo, Araña Amarilla, Ácaro de las Maravillas, caracoles y babosas, Aguado, Podredumbre de cuello o Gomosis y Negrilla.

El objetivo de este trabajo es doble:

- a. Informar al sector de la situación legal y ajustar la oferta de producto a las exigencias legales de los diferentes mercados.
- b. Recomendar los tratamientos de lucha más eficaces y que al mismo tiempo racionalicen el trabajo tanto en campo como en los almacenes de confección.

Se trata en todo caso de un documento "vivo" que estará en permanente actualización para adaptarse a los cambios legales. Para ello, AILIMPO lo actualizará periódicamente, y se publicarán en la página web [www.ailimpo.com](http://www.ailimpo.com), las novedades y cambios correspondientes.

RAFAEL SÁNCHEZ / Presidente de Ailimpo

# “Se percibirán precios mejores que en la anterior campaña”

► MAR VIVÓ. REDACCIÓN.

La campaña de limón ha empezado con buen pie. Se espera suficiente volumen y, también, buen precio pero eso no significa que esté todo hecho. Para el presidente de Ailimpo, Rafael Sánchez, “cabe negociar en Europa una mejor reciprocidad frente a países terceros para asegurar la buena marcha del sector”.

**Valencia Fruits.** *Este verano, desde Ailimpo apuntaban a un descenso de la producción de limón. A fecha de hoy, ¿cómo se desarrolla la recolección?*

**Rafael Sánchez.** Efectivamente, se están cumpliendo las previsiones de Ailimpo. En estos momentos seguimos calculando una cosecha de unas 900.000 Tm, con una reducción de un 10% sobre la pasada. Por tanto una campaña, digamos normal de cantidad, sin exceso de fruta, pero que al mismo tiempo nos permite afirmar que dispondremos de suficiente hasta el verano.

**VF.** *¿Qué puede decirnos respecto a la calidad y ventas?*

**RF.** La recolección la hemos iniciado con un poco de retraso, unos 10 días respecto a años anteriores. El verano ha sido muy largo y faltaba algo de calibre. En los últimos días de septiembre sólo algunas fincas y parcelas pudieron empezar la recolección. Así el inicio de la campaña fue más generalizado a principio del mes de octubre. En estos momentos vamos a velocidad de “cruceiro”, manejando buenos volúmenes y comercializando en toda Europa, incluso atendemos pedidos de algunos Países del Este que en otras campañas se iniciaban posteriormente. Estamos

exportando a buen ritmo y satisfactoriamente, con buena calidad, favorecida por las lluvias de este otoño.

**VF.** *¿Y respecto a precios? ¿Cómo son los que perciben los agricultores?*

**RF.** Para los agricultores y sus rentas, esperamos que sea mejor que la pasada campaña. La pasada nos quedamos con precios mínimos, bajo costes, varios meses. En ésta, aunque contamos con el volumen suficiente, que permite un buen servicio a los clientes, no esperamos que sobre fruta y, por tanto, se mantengan precios razonables en toda la cadena alimentaria, desde el productor al consumidor.

Contamos también para manejárla bien con la industria, que viene transformando volúmenes suficientes y poder evitar inquietud por fruta en los árboles. Puede ser la campaña más equilibrada desde hace años.

**VF.** *Desde Ailimpo se insiste en la necesidad de realizar una comercialización escalonada, ¿se está produciendo?*

**RF.** Sí, este año mejor que otros. Nos ha favorecido un retraso en el engorde del limón, como he explicado, que hace que no se nos vaya el calibre de recolección, no se están pasando de gordos, cortamos los calibres óptimos. Y además, los volúmenes de exportación están siendo satisfactorios, no teniendo por qué acumularse fruta en los almacenes.

**VF.** *Respecto a variedades, ¿hay alguna novedad?*

**RF.** Iniciamos la campaña recolectando la variedad Fino, y más adelante, en primavera, conti-



Rafael Sánchez, en un campo de limones. / AILIMO

nuaremos con la variedad Verna. La previsión de las 900.000 toneladas, se refiere al conjunto de estas dos variedades. En realidad, en cuanto a variedades se refiere, el sector productivo de los limones, se mantiene estable. La utilización de nuevos clones se hace muy gradual, sustituyendo plantaciones envejecidas, parcelas más pequeñas y menos rentables desaparecen y se realizan otras plantaciones nuevas más extensas y eficientes.

**VF.** *¿Qué nos puede apuntar acerca de las previsiones de pomelo?*

**RF.** Hay un ligero crecimiento esta campaña, en torno a un 3%, unas 50.000-53.000 Tm de cosecha. Pero ciertamente esto representa un mercado pequeño, sobre todo, porque en Europa la oferta está dominada por otros países como Estados Unidos con Florida, Israel o Turquía, pero el pomelo español tiene su hueco y es un pro-

ducto estable, tanto en producción como en precio.

**VF.** *¿Cómo se está comportando el principal competidor que es Turquía?*

**RF.** La verdad es que Turquía es una competencia fuerte tanto en volumen como en precios, y tengo que aprovechar para recordar que los productores turcos llevan percibiendo una subvención directa a su exportación por un importe de 100 dólares/Tm que les da el Gobierno turco, de modo encubierto y que venimos pidiendo a la UE que las aclare. Como si no tuvieran bastante con sus ventajas competitivas. Ellos son la oferta dominante en Rusia y Países del Este. Pero esta campaña están teniendo menos producción, sobre todo, de la variedad Interdonato, con la que inicialmente exportan. Esto nos ha permitido a nosotros estar ya trabajando con algunos Países

del Este y competir en condiciones más favorables.

**VF.** *Recientemente una sentencia en un juzgado valenciano, condenaba la venta “a resultas” reconociendo la razón de los productores frente al comercializador, ¿cómo valora esta sentencia?*

**RF.** Desde el punto de vista jurídico no lo puedo valorar, pero sí que pienso que es una buena noticia para el sector, aunque observo que más que prohibir la venta “a resultas” lo que determina esta sentencia es la obligación de justificar, en este tipo de operaciones, lo que se paga. Hay que dar explicaciones y acreditar la cuenta suficientemente. Y esto dará más transparencia a las operaciones y más garantías a los productores. Además, los acuerdos “a resultas”, sin justificar, suelen tirar los precios a la baja, primero para el agricultor en el campo y después se traslada de los almacenes a la distribución. Produce una caída de rentas en la cadena que sólo favorece a la distribución.

**VF.** *El pasado mes de junio, Ailimpo asistió al Congreso Europeo de Cítricos, celebrado en Grecia, donde entre otros puntos se presentó el Protocolo de Certificación de Almacenes Homologados, ¿nos puede especificar en qué consiste?*

**RF.** El objetivo de este sistema de Certificación y Homologación es garantizar que los exportadores y los almacenes certificados cumplen una serie de requisitos mínimos en diferentes ámbitos: en seguridad laboral, gestión ambiental, responsabilidad social corporativa...además del compromiso de utilización del contrato tipo para el limón y pomelo homologados.

La certificación en los almacenes tiene un carácter voluntario y tiene como objetivo disponer de un elemento tanto de diferenciación como de distinción, garantizando que realizan prácticas correctas en relación a sus clientes.

## Exigencias a la UE

Desde Ailimpo y, según apunta Rafael Sánchez, exigen, en principio, reciprocidad en los intercambios comerciales con terceros países, tanto en las cuestiones arancelarias como exigencias fitosanitarias y de garantía alimentaria.

“Queremos— prosigue— que se cumplan los protocolos de importaciones en la UE.

No podemos ser sólo la moneda de cambio en los acuerdos comerciales de la Unión Europea con terceros países.

Creemos que es necesario que la UE haga un esfuerzo de correcta regulación de las normas de competencia y su aplicación a la legislación agrícola, al fin de establecer determinadas excepcionalidades que permitan mejorar la cadena alimentaria y, concretamente, que se equilibren las rentas de los que participamos en el sector.

# JOYEN EXPORT, S.L.



**EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y CÍTRICOS**

Carretera de Simat, 27  
Almacén y Despacho:  
Tel. 96 221 40 86  
Fax: 96 221 43 16  
46667 BARXETA (Valencia)  
[www.joyen.es](http://www.joyen.es)

Empresa certificada en BRC, IFS y GLOBALGAP



# Ailimpo - Valores nutricionales limón y pomelo

Martes, 13 de Noviembre de 2012 00:00 |



A principios de año, AILIMPO suscribió un Convenio de Colaboración con la FEN (Federación Española de la Nutrición), con el objetivo de establecer las bases de cooperación entre ambas organizaciones y avanzar en el estudio y elaboración de informes acerca de las propiedades nutricionales y saludables de los limones y pomelos.

El primer fruto de esta colaboración son dos documentos: "Valor Nutricional de los Limones" y "Valor Nutricional de los Pomelos", que se encuadran en el marco de los criterios para una alimentación saludable. Estos documentos han sido elaborados por la FEN y por tanto gozan del correspondiente respaldo científico que los avala.

Desde Ailimpo, consideramos que estos documentos son de gran importancia y transcendencia por varias razones:

- En primer lugar, porque es necesario cumplir los dispuesto en el Reglamento (CE) nº 1924/2006 de 20 de Diciembre relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos. Recordamos la importancia de ser cauteloso en el empleo de alegaciones que no estén autorizadas.
- En segundo lugar, porque mediante ellos el sector dispone de una información útil y rigurosa, que permite dar valor a nuestros productos. Para ello, animamos a las entidades miembros de la interprofesional a que utilicen esta información y hagan referencia a la misma en los soportes publicitarios que elaboren (etiquetas, folletos, páginas web...)

Ambos documentos pueden ser consultados y descargados en la web de Ailimpo. Además, acabamos de lanzar el portal [www.lemonqualityspain.com](http://www.lemonqualityspain.com)

que tiene como ambición ser el sitio web donde Ailimpo recoja toda la información relativa a las propiedades nutricionales y saludables del limón. Fuente - ailimpo

[Back](#)

## News

### Spanish Lemon Export Certification Thrives

22 Nov 2012

#### AILIMPO Announces Ongoing Success of Quality Protocol

The total number of Spanish companies approved for the Quality Label Certification for Spanish Lemon Exporters continues to grow, with the addition of two new members.

Author: Adrienne Smith©ICEX.

**AILIMPO** (the Spanish Lemon and Grapefruit Association) has announced the addition of two new companies to its Quality Label Certification for Spanish Lemon Exporters, bringing the total number of members to 29. This certification protocol has received the support and approval of the **Spanish Ministry of the Environment and Rural and Marine Affairs** and the European Union.

The objective of this certification system is to provide a guarantee that exporters and storage facilities adhere to a series of minimum requirements in the following categories: food safety; environmental sustainability; health and safety in the workplace; corporate social responsibility; fulfilment of fiscal and social security obligations and contractual agreements with farmers.

This Quality Label provides **lemon** export companies in Spain with the means to attest to the fact that their products meet the highest quality standards, which is distinguishable by the official certification logo. The list of participating companies in this voluntary certification process is public domain and can be accessed by importers in English, French, German and Spanish.



Spanish lemon. Juan Manuel Sanz©ICEX.

[SHARE](#)    ...

[Email](#) | [Print](#)



**SPAINGOURMETOUR**  
Magazine

Nº 85 May - August 2012



Welcome to  
**SPAIN**  
BUSINESS

**WINES**  
from SPAIN

[About Us](#) | [Privacy Policy](#) | [Legal Terms](#) | [Contact Us](#) | [RSS](#) | [Site Map](#)

All Rights Reserved. ICEX © 2011



## Noticias

► Portada | España | Internacional

España

**Sellos de calidad**

### Sellos de calidad

Ya son 29 exportadores los que se han certificado por el protocolo y la etiqueta de calidad de Ailimpo.

16/11/2012 -

[Enviar la noticia](#) [Imprimir](#)

La Etiqueta de Calidad de Ailimpo, tras la incorporación de las empresas Scorpypus Fruits, S.A. y Frutas Apemar, S.L., cuenta ya con 29 exportadores de limón español que tienen sus instalaciones certificadas bajo el Protocolo de Ailimpo de Almacenes de Confección de limón.

El objetivo de este Sistema de Certificación y Homologación es garantizar que los exportadores y almacenes certificados cumplen una serie de requisitos mínimos en los siguientes ámbitos: Seguridad Alimentaria, Gestión Ambiental, Seguridad y Salud Laboral, Responsabilidad Social Corporativa, Cumplimiento de obligaciones fiscales y en materia de seguridad social, además del Compromiso de utilización del contrato tipo homologado en campo en las compras de limón a los agricultores.

El protocolo y la Etiqueta de Calidad asociada se configuran como un instrumento de autorregulación del sector con el fin de identificar las empresas españolas exportadoras de limón que garantizan el suministro de limones con los máximos niveles de garantía y calidad

El proceso de certificación tiene carácter voluntario, y permite a las empresas que se certifican disponer de un elemento no sólo de diferenciación, sino también una distinción a través de la marca/logo propio, para garantizar a sus clientes que funcionan con las mejores prácticas dentro del sector de limón español representado por la interprofesional Ailimpo que está reconocida oficialmente por el Ministerio de Agricultura español y por la Comisión Europea.

El listado de estas empresas es público y puede consultarse en la siguiente dirección de internet donde además está disponible la información detallada de la Etiqueta de Calidad en inglés, francés, alemán y español.



Ya son 29 exportadores los certificados por el protocolo y la etiqueta de calidad.

#### TAMBIÉN EN INFOAGRO.COM...

**Cursos On Line Agricultura**  
[www.infoagro.com/cursos](http://www.infoagro.com/cursos)

**Tienda On Line Agricultura**  
[www.infoagro.com/tienda](http://www.infoagro.com/tienda)

**Empresas agrícolas**  
[www.infoagro.com/empresas](http://www.infoagro.com/empresas)

**VÍDEOS de agricultura**  
► [www.infoagro.com/video](http://www.infoagro.com/video)

**PRECIOS de frutas y hortalizas**  
► [www.infoagro.com/precios](http://www.infoagro.com/precios)

**COMPROVENTA**  
► [www.infoagro.com/compraventa](http://www.infoagro.com/compraventa)



Publicidad:

**NEWS ATTRACTION** Descargate ya los diarios de la edición de 2012 **GRATIS**

Empresa Precios Agrícolas Galería Noticias Enlaces Publicaciones Encuestas Subscripción  
martes, 20 de noviembre de 2012 Traductor de Google™ Seleccionar idioma [RSS](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

Madrid Barcelona [Contacto](#) [Shopping](#) [Reg. en las newsletter](#) [Favoritos](#)

[Inicio](#) » [Noticias](#) » Cítricos » Hasta 29 exportadores cuentan ya con la etiqueta de calidad de Ailimpo

15 de nov de 2012

## Hasta 29 exportadores cuentan ya con la etiqueta de calidad de Ailimpo

[Tweet](#) 0[Recomendar](#) 0[<<Volver](#)

Un total de 29 exportadores de limón español han certificado ya sus instalaciones bajo la etiqueta de calidad de la Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo). Según ha informado la entidad en un comunicado, el objetivo de este protocolo de certificación y homologación es garantizar que los exportadores y almacenes amparados cumplen con una serie de requisitos mínimos en seguridad alimentaria, gestión ambiental, seguridad y salud laboral, responsabilidad social corporativa y empleo de contratos tipo homologados en sus compras a agricultores. Este proceso de certificación, explica, es un instrumento de carácter voluntario y permite a las empresas disponer de un elemento de diferenciación que garantice a sus clientes que funcionan con las mejores prácticas. El listado de empresas puede consultarse en la página web de la Interprofesional, que ofrece además información detallada sobre la etiqueta de calidad en inglés, francés, alemán y español.



Nº 279  
Del 01/11/2012  
al 15/11/2012



F&H  
English Edition

Publicidad:



Publicidad:

# valencia fruits.com

Edita: SUCRO, S.L.  
C/ Hernán Cortés, 5  
46004 Valencia (Spain)  
Tel. 963 625 301  
info@valenciafruits.com



PORTADA | AGROCOMERCIO | AGRICULTIVOS | OPINIÓN | PERIÓDICOS | EMPRESAS | ACEITE | CEREALES |  
FRUTOS SECOS | SALUD | EL TIEMPO | LEGISLACIÓN | SUSCRIPCIÓN |

## Ailimpo ha analizado el Anteproyecto de Ley de la Cadena Alimentaria

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN - 27/11/2012

Análisis de la interprofesional.pdf

### Edición impresa



Ailimpo ha analizado el Anteproyecto de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria realizando un primer análisis positivo del mismo. En este sentido, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo considera importante el reconocimiento del valor estratégico para la economía nacional del sector agroalimentario, la apuesta por medidas que permitan mejorar el funcionamiento y vertebración de la cadena alimentaria, y el objetivo general de promover políticas que tengan como objetivo que la parte más débil de la cadena, los agricultores, obtengan un beneficio adecuado a su actividad. Igualmente, valoran la apuesta del Ministerio por la figura de la Interprofesional, reconociendo su papel y ampliando el abanico de sus funciones.

"En todo caso, no se debe obviar al abordar el análisis del Anteproyecto de Ley, una cuestión fundamental como es la imprescindible compatibilidad con la legislación en materia de competencia, a nivel comunitario y nacional. Para conseguir este objetivo, la aclaración del marco jurídico es crucial para conseguir la agilidad y efectividad necesarias en el desarrollo de las funciones que el texto del Anteproyecto de Ley otorga a las interprofesionales", señala la interprofesional en un comunicado.

Estas cuestiones y su alcance normativo a nivel comunitario, ya han sido abordadas por Ailimpo en el Documento de Posición elaborado con la coordinación de Freshfel Europe en diciembre de 2011 "Organizaciones Interprofesionales en el sector hortofrutícola: Una propuesta para impulsar la función de las organizaciones interprofesionales a fin de mejorar la cadena de suministro de frutas y hortalizas" que ya ha sido presentado al Magrama, Comisión Europea y Parlamento Europeo.

En el documento de posición de Ailimpo se formulan una serie de observaciones y comentarios al Anteproyecto de Ley, centrándose en aquellas disposiciones que "como interprofesional nos afectan de una forma más directa: la formalización de los contratos alimentarios y la experiencia en este campo de Ailimpo, los códigos de buenas prácticas y su relación con la etiqueta de calidad de los almacenes de limón homologados, y las finalidades y funcionamiento del mecanismo de extensión de normas de las interprofesionales".